



COMMUNIQUE DE PRESSE Le 24 janvier 2019

PINK MOBILITY : QUEL BILAN POUR 2018 ?

Ce début d'année 2019 est l'occasion pour nous de faire un point alors que nous nous apprêtons à souffler nos 3 bougies. Trois ans de Recherche et Développement. Trois ans et 2 modèles : le PinkUp pour la livraison du dernier kilomètre et le PinkStyle pour les particuliers et la location en libre-service. Trois ans, une équipe qui s'étoffe et plus de 500 scooters en circulation, partout en France. Trois ans et de nombreux projets pour 2019, et après.

PINK MOBILITY ENTRE DANS LE TOP 10 DES MEILLEURES VENTES EN FRANCE

Alors que le marché du deux-roues électriques en France continue sa progression, soit +41% par rapport à 2017 et 8428 unités vendues, Pink Mobility s'affiche au palmarès des 10 premières marques les plus vendues avec 247 scooters de livraison mis à la route pour la seule année 2018. Un chiffre que la marque à l'éclair compte bien challenger tout au long de 2019.

LE PINKUP : UN SCOOTER ELECTRIQUE DE LIVRAISON POLYVALENT PLUS ROBUSTE

Avec son PinkUp, premier né de la gamme, plébiscité par Scootlib et Domino's Pizza, Pink Mobility poursuit son déploiement sur le marché de la livraison du dernier kilomètre, avec déjà plus de 400 unités vendues. Si la restauration livrée constitue le vivier de notre clientèle, d'autres métiers se tournent vers le scooter électrique polyvalent de Pink Mobility : reporter-photographe, électricien, dépanneur, fleuriste, professionnel de santé, etc. Les raisons : son nouvel écran de contrôle, sa maniabilité et son caisson personnalisable, en plastique, en résine, en métal ou en composite, compact ou ultra spacieux allant de 65l à 280l.

Fonctionnel, le PinkUp permet de transporter de lourdes charges dans la limite d'un poids total autorisé de 247 kg. Ses grilles latérales positionnées de part et d'autre de la roue arrière accueillent des objets encombrants : échelle, radiateurs, cartons volumineux, etc. Largement sollicité, le PinkUp avait besoin d'être renforcé aux points les plus malmenés : le porte-caisson, les béquilles centrale et latérale, les rétroviseurs, contrôleur changé. Après une sélection pointilleuse des composants, la version 3 (déjà !) de notre scooter électrique de livraison a vu le jour : plus robuste, plus fiable.

Mais Pink Mobility ne s'arrête pas là : pour répondre à certaines demandes répétées, nous sommes désormais en mesure de proposer une option de géolocalisation permettant la gestion précise d'une flotte entière (suivi de parcours en temps réel, kilomètres parcourus, niveau de charge des batteries, temps de trajets, etc.). Enfin, à titre d'option, nous avons développé un répartiteur permettant l'installation d'une troisième batterie sous le plancher, pour une autonomie embarquée plus importante, qui passerait de 80 km avec 2 batteries, à 120 kilomètres. De quoi livrer sans avoir besoin de recharger.

AVEC LE PINKSTYLE, PINK MOBILITY INVESTIT LE MARCHE DE LA LOCATION EN LIBRE-SERVICE

Nous l'avions annoncé, Pink Mobility l'a fait ! Partenaire depuis janvier 2018, YEGO la startup française implantée à Barcelone, a choisi le PinkStyle, notre scooter rétro et électrique, pour le lancement de son service dans une première ville en France : Bordeaux, avec une flotte initiale de 50 scooters disponibles

Contacts presse : Pink Mobility Auriane Lestienne
06 60 57 01 25 – auriane@pinkmobility.com



à la location en libre-service dès le s'est agrandie depuis pour atteindre D'autres projets sont en phase de Mobility ayant développé durant

connectée pour les gestionnaires de flottes mais également pour les villes ou les entreprises : géolocalisation, blocage et déblocage du scooter à distance et par le biais d'une application, suivi et optimisation des trajets, niveau de charge, alertes en cas de vol, etc. Des nouvelles prochainement.

mois de février 2018. Une flotte qui la centaine en fin d'année 2018. test, en France et à l'étranger, Pink toute l'année 2018 son offre

Equipé de batteries fabriquées en Allemagne et connectées directement avec leur contrôleur également allemand, l'assemblage du PinkStyle est réalisé dans nos ateliers en Ile-de-France : tout le câblage de la chaîne de traction, son système embarqué, ainsi que l'assemblage final. Une première étape pour notre petite entreprise vers un assemblage complet de sa gamme sur le sol français. Un objectif sur lequel travaille activement Ghislain Lestienne, fondateur et gérant de Pink Mobility, après 17 ans passés chez PSA-Peugeot Citroën.

NOS PROJETS POUR 2019

Avec déjà plus d'une vingtaine de distributeurs-réparateurs indépendants, tant en France métropolitaine grâce à notre partenariat avec Cyclofix, réparateur itinérant, que dans les Antilles françaises, le réseau de Pink Mobility s'étend progressivement. Un déploiement désormais facilité par l'aide de la région Ile-de-France qui accompagne l'aventure de notre start-up dans son développement à l'international ; des annonces prochainement en Europe. Enfin, nous travaillons à la commercialisation d'un scooter électrique d'entrée de gamme, vendu aux alentours de 2000€ ainsi qu'à la production d'un scooter équivalent 125cc.